

COACHING în RELAȚII PUBLICE

În cadrul acestui program participanții lucrează împreună cu trainerul MINARDO pentru realizarea unui plan de acțiune pentru îmbunătățirea relațiilor publice ale organizației pe care o reprezintă.

Astfel, vor parcurge activitățile de RP, vor construi imaginea organizației proprii, vor afla cum să gestioneze imaginea creată, vor face o clasificare a publicului țintă, își vor identifica rolurile pe care le au ca profesioniști în RP, vor afla cum să organizeze departamentul de RP, vor alege canalul de comunicație cel mai eficient pentru organizația proprie.

Participanții își vor alege o formă de promovare (reclama, publicitatea, campania) pe care o vor aplica pentru organizația proprie. La finalul programului vom discuta despre etica în RP.

OBIECTIVE

La sfârșitul programului, participanții vor fi capabili să:

- Prezinte activitățile de RP și beneficiile lor în fața managerului
- Reprezinte imaginea organizației proprii
- Identifice tipul de public al organizației proprii și să i se adreseze
- Identifice calitățile profesionistului în RP
- Organizeze activitatea unui departament de RP
- Aleagă cel mai eficient canal de comunicare cu publicul țintă
- Aplice una din formele de promovare (reclama, publicitatea, campania) pentru propria organizație
- Aplice etica în RP

TEME DE DISCUȚIE

- Activitatea de Relații publice (RP)
- Imaginea organizațiilor și imaginea de marcă
- Publicul unei organizații și clasificarea acestuia
- Profesionistul în RP
- Departamentul de RP
- Canalele de comunicație și media:
 - Televiziunea

- Radioul
- Reviste
- Ziare
- Poștă
- Postere
- Internet
- Pliante

- Reclama, publicitatea, campaniile
- Convingere și comunicare
- Etica în RP

PARTICIPANȚI

- * Managerii departamentului de relații publice
- * Personal care lucrează în departamentul RP
- * Persoane care răspund de activități de RP în cadrul organizației

DURATA: 4 ore + 3 ore follow-up



===== MINARDO =====