



ARTA PREZENTĂRII

Cursul "Arta prezentării" dezvoltă abilitățile de prezentare ale participanților. Astfel, ei experimentează situația de a efectua o prezentare în fața colegilor.

Prezentarea este înregistrată video apoi este analizată, iar trainerul oferă feedback constructiv, astfel încât pornind de la etapa cursului participanții vor putea să-și îmbunătățească modul în care structurează și realizează elementele vizuale care să însoțească o prezentare, cum captează și mențin atenția auditoriului pe parcursul unei prezentări pe care o vor efectua.

Înregistrările video cu propria prestație a fiecărui participant vor fi înmânate acestora la finalul cursului. În cadrul cursului vom viziona un film profesional de management legat de pregătirea și susținerea unei prezentări cu scop persuasiv.

OBIECTIVE

La sfârșitul cursului, participanții vor fi capabili:

- să construiască o prezentare eficientă;
- să susțină eficient orice tip de prezentare în fața oricărui tip de auditoriu;
- să transmită exact mesajul dorit;
- să aplice tehnicile de ascultare activă;
- să aplice strategiile de persuasiune în funcție de interlocutor.

- Construirea unui mesaj eficient
- Căi de persuasiune:
 - Calea centrală
 - Calea periferică
- Strategii de persuasiune
- Etapele conceperii prezentării
- Sfaturi pentru a câștiga și a menține atenția auditoriului
- Mesaje nonverbale în cadrul unei prezentări:
 - Modalități de transmitere a mesajelor nonverbale

TEMELE CURSULUI

- Comunicarea verbală și nonverbală:
 - recomandări pentru creșterea eficienței mesajului verbal
 - caracteristicile comunicării nonverbale
 - comunicarea mixată
- Ascultarea activă:
 - cauze care îngreunează ascultarea
 - tehnici de ascultare activă
 - tipuri de ascultare

PARTICIPANȚI

- * Angajați care efectuează prezentări

DURATA: 2 zile



===== MINARDO =====