

FIȘĂ CURS

ONLINE

RELAȚII PUBLICE ALE ORGANIZAȚIEI



MODULUL 1 INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE

- 1.1. Definirea relațiilor publice
- 1.2. Imaginea organizațiilor
- 1.3. Principii de bază ale relațiilor publice
- 1.4. Activități ale relațiilor publice
- 1.5. Profesionistul în relații publice
 - 1.5.1. Caracteristicile personale ale profesionistului în relații publice
- 1.6. Originea și evoluția relațiilor publice

MODULUL 2 MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR DE RELAȚII PUBLICE

- 2.1. Rolul R.P. în planificarea generală a organizației
- 2.2. Planificarea și organizarea activității de relații publice
 - 2.2.1. Departamentul Relații Publice ca sursă și resursă
 - 2.2.2. Costurile activităților de relații publice
- 2.3. Canalele de comunicație și media
 - 2.3.1. Avantajele și dezavantajele mediei
- 2.4. Reclama
- 2.5. Campaniile
- 2.6. Rolul R.P. în situații de criză

MODULUL 3 TEHNICI DE CERCETARE

- 3.1. Scopurile cercetării pentru relațiile publice
- 3.2. Cercetarea formală
 - 3.2.1. Tehnici ale cercetării formale calitative
 - 3.2.2. Tehnici ale cercetării formale cantitative
- 3.3. Cercetarea informală
- 3.4. Cum se realizează un chestionar
- 3.5. Publicul și opinia publică

MODULUL 4 MEDIUL ETIC ȘI LEGAL

- 4.1. Teorii de convingere și comunicare
 - 4.1.1. Convingere și schimbare
 - 4.1.2. Comunicarea
- 4.2. Etica și responsabilitatea socială a relațiilor publice
- 4.3. Obligațiile practicii în Relații Publice (sau cum să te ferești de necazuri)