



MOTIVAREA PERSONALULUI

Cursul abordează elementele teoretice legate de nevoile umane, piramida lor, factorii satisfacției și insatisfacției în muncă. După aceste elemente introductive, chiar din prima zi a cursului vom intra în instrumentele motivării organizaționale. Fiecare din instrumente va avea o exemplificare din activitatea organizației client pentru a putea să le fie mai ușor participanților să le identifice și să le aplice. În cazul cursului susținut pentru un singur client, putem organiza cu toată grupa o vizită (gen workshop) printr-una din secții / ateliere / departamente pentru a exemplifica "pe viu" aplicabilitatea instrumentelor prezentate.

Ziua a doua a cursului este dedicată motivării în sistemul calității prin abordarea elementelor care aparent sunt contradictorii (umanitate versus responsabilitate; creativitate versus standardizare), importanța lucrului în echipă în procesul motivării ca și a leadership-ului. La finalul cursului vom viziona un film profesional de management care are ca scop modelarea comportamentală. Vom discuta care comportamente pot fi aplicate în firmă.

OBIECTIVE

La sfârșitul cursului, participanții vor fi capabili să:

- identifice nevoile individuale ale salariaților din propria organizație;
- identifice factorii care generează satisfacție și insatisfacție în organizația /departamentul din care fac parte;
- determine cauzele lipsei de performanță sau ale performanței scăzute ale salariaților;
- aleagă instrumentele de motivare adecvate condițiilor din organizația /departamentul în care lucrează;
- proiecteze un sistem de motivare a subordonaților.

TEMELE CURSULUI

Bazele motivației umane

- Avantajele cunoașterii motivației
- Modalități de abordare ale motivării

Motivarea internă

- Nevoi și motive
- Piramida nevoilor (după Maslow)
- Satisfacție și insatisfacție în muncă
- Valori și motivații în teoriile X,Y,Z

Motivarea ca proces

- Echitate și motivație
- Expectație și motivare

Motivarea ca reacție la comportament

Instrumente de motivare în organizații

- Recompensarea angajaților
- Fixarea scopurilor
- Managementul participativ
- Managementul prin obiective
- Redefinirea postului

Motivarea și standardizarea

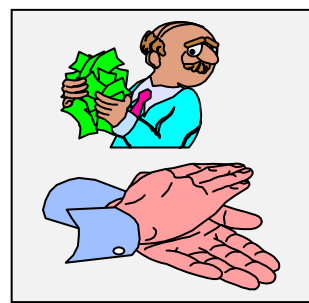
- Umanitatea
- Creativitatea și standardizarea
- Atitudinea și responsabilitatea

Motivarea eficientă a angajaților

PARTICIPANȚI

- * Membrii echipei manageriale,
- * Șefii departamentelor de Personal / Resurse Umane,
- * Personalul care are în subordine mai mult de doi angajați.

DURATA: 2 zile



===== MINARDO =====