

# RELAȚII PUBLICE ALE ORGANIZAȚIEI

Succesul unei firme depinde de modul în care este percepută din exterior. Imaginea se construiește anevoie, cu cheltuieli financiare și umane importante și cu ajutorul unor specialiști în domeniu.

Cursul va dezvolta abilitățile necesare celor care sunt implicați în construirea și menținerea imaginii firmei. Poate fi urmat atât de cei care au experiență în acest domeniu, cât și de către cei care doresc să-și înceapă o carieră în Relații Publice.

În cadrul cursului se derulează și un joc de rol (participanții organizează o conferință de presă) care este înregistrat video. Analizarea acestui joc de rol se realizează la finalul cursului prin vizionare și furnizare de feedback constructiv.

## **OBIECTIVE**

La sfârșitul cursului, participanții:

- vor identifica tipurile de activități înglobate în conceptul de relații publice;
- vor fi capabili să utilizeze tehnici și instrumente de cercetare în domeniu;
- vor dobândi abilități necesare pentru construirea imaginii firmei;
- vor avea capacitatea de a administra atât activitățile cât și bugetele aferente relațiilor publice;

## **TEMELE CURSULUI**

- Definiție, activități de relații publice
- Profesionistul de Relații Publice
- Cercetarea în domeniul relațiilor publice
- Construirea imaginii firmei
- Managementul relațiilor publice
- Departamentul de relații publice: componență și rol

- Comunicarea internă și externă (anunțul, conferința de presă, comunicate video, fotografia, filmul, televiziunea etc.)
- Rolul relațiilor publice în situații de criză
- Costurile relațiilor publice
- Administrarea activităților și bugetelor
- Etică și responsabilitate socială în relațiile publice

## **PARTICIPANȚI**

- \* Membrii echipei manageriale,
- \* Angajați implicați în activități de relații publice

## **DURATA: 3 zile**

